

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»  
(ФГАОУ ВО «СПбПУ»)  
**Институт среднего профессионального образования**

СОГЛАСОВАНО

Работодатель

Зав.производством

Ресторанного комплекса

СПбГБУ «Дирекция по управлению

гостиничным и ресторанным комплексом»

\_\_\_\_\_ Е.А. Устинова

\_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ  
«Основы экономики, менеджмента и  
маркетинга»**

для специальности

**43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

*Год начала подготовки по УП 2022*

*На базе основного общего образования*

Санкт - Петербург  
2024

РАССМОТРЕНА:  
предметной (цикловой)  
комиссией «Экономика и бухгалтерский  
учёт»  
Протокол № 9 от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024г.  
Председатель ПЦК  
А.В. Щербак \_\_\_\_\_  
подпись

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ИСПО  
\_\_\_\_\_ Р.А.Байбиков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

РЕКОМЕНДОВАНА  
Методическим советом ИСПО СПбПУ  
Протокол № 9 от «26» апреля 2024 г.  
Зам. директора по УМР  
Е.Г. Конакина \_\_\_\_\_  
подпись

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело для 3 курса и учебного плана Института среднего профессионального образования ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Автор: Коверина Н.М., преподаватель ИСПО СПбПУ

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	9
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело и реализуется на 3 курсе обучения по данной специальности.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессионального цикла.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

<b>Код ПК, ОК</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
<b>ПК 6.1-6.5 ОК 01-05 ОК 7 ОК 09-11</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– основных положений экономической теории;</li><li>– принципов рыночной экономики;</li><li>– современного состояния и перспективы развития отрасли;</li><li>– роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>– механизмов ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>– механизмы формирования заработной платы;</li><li>– форм оплаты труда;</li><li>– стилей управления, видов коммуникации;</li><li>– принципов делового общения в коллективе;</li><li>– управленческого цикла;</li><li>– особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности;</li><li>– сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга, его связи с менеджментом.</li></ul>

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **70 часов**, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -**51 часа**;  
самостоятельной работы обучающегося – **17 час** и консультации.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b><i>Объем часов</i></b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>70*</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>51</b>
в том числе:	
практические работы	<b>26</b>
контрольные работы	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>17</b>
в том числе:	
Презентации	<b>17</b>
<b><i>Итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета</i></b>	

\*В т.ч консультации 2ч.

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики.</b>			<b>16+6СР</b>	
<b>Тема 1.1. Экономика и ее основные проблемы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Три главных вопроса экономической теории: что производить, как организовать производство, для кого производить.	2	2
<b>Тема 1.2. Рынок, его структура, механизм функционирования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	1	Определение рынка, основные условия функционирования рынка.	2	
	1	<b>Практические занятия №1:</b> Решение задач с использованием кривой производственных возможностей.	2	
<b>Тема 1.3. Понятие микро- и макроэкономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1.	Сущность, основные черты и механизм функционирования микроэкономики	2	
<b>Тема 1.4. Механизм рыночного ценообразования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	1.	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен.	2	
		<b>Практические занятия №2 №3:</b>		
	1	Решение задач и построение графиков.	2	
	2	Построение таблицы, отражающей виды рыночных структур и их признаки.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся №1:</b>		6	
	Презентация на тему: «Виды цен и способы их регулирования»			
<b>Тема 1.5.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			

Экономические основы деятельности организации	1.	Сущность и роль оптовой и розничной торговли в системе рыночных отношений. Социально-экономическая роль торговли и общественного питания в Российской Федерации. Перспективы и тенденции развития торговли и общественного питания	2	2
Раздел 2. Основы менеджмента организации			18+6СР	
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмент	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Основные понятия: менеджмент, управление, организация (предприятие) Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда организации: цели, задачи, структура, технология. Субъект и объект, система управления и их взаимосвязи.		
Тема 2.2. Функции менеджмента, понятие управленческого цикла.	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Классификация функций управления: планирование, организация, контроль, мотивация. Виды планов. Стратегическое планирование: миссия и цели организации, оценка и анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон организации, выбор стратегических альтернатив и реализация стратегического плана. Организация :понятие и содержание. Основные типы организационных структур: линейная, функциональная, матричная. Понятия «делегирования», «ответственность». Мотивация и современные теории мотивации.		
	Практические занятия №4 №5:.		2 2	3
	Составление схем организационных структур управления предприятий торговли и общественного питания. Планирование организации малого бизнеса			
	Самостоятельная работа обучающихся№2:		6	
	формулирование миссии и целей организации, изучение построения организационной структуры управления конкретной организации Презентация			
Тема 2.3. Процесс управления. Управленческие решения.	Содержание учебного материала		2	2
	1.	Общая характеристика процесса управления, его технология и пути повышения эффективности. Управленческие решения: сущность и роль в управлении, Классификация управленческих решений, требования, предъявляемые к ним. Типовые процедуры подготовки и принятия управленческого решения Методы оптимизации управленческих решений..		
	Практические занятия №6 №7 №8 №9:			3

	Решение практических ситуаций по принятию управленческих решений. Деловая игра.		2 2 2 2	
<b>Раздел 3</b> <b>Основы маркетинга</b>			<b>17+5СР</b>	
<b>Тема 3.1.</b> <b>Цели задачи и структура маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.	2	2
	2	Основные цели и задачи маркетинга, элементы классического маркетинга, содержание и структура маркетинговой деятельности на предприятии.	2	
	<b>Практические занятия №10, №11</b> Основные виды маркетинга в сфере применения (микро-, мета-, социальный маркетинг).		2 2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся №3:</b> Выполнение схем элементов маркетинга и подготовка презентаций.		5	
<b>Тема 3.2.</b> <b>Объекты, субъекты и средства маркетинговой деятельности на предприятии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1	Объекты: нужда, потребность, спрос. Определение понятий, их общность и различия. Классификация потребностей.	2	3
	2	Виды спроса, их краткая характеристика. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса (конверсионный, стимулирующий, развивающийся и т.д.)	2 2	
	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1.	Маркетинговые исследования: понятие, цели, задачи, объекты. Виды исследований. <b>Практические занятия №12 №13</b> Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формирование целей исследования, сбор и анализ информации, оценка результатов для принятия решений. Стратегия и планирование маркетинга	1 2 2	3



<b>Всего:</b>	<b>51+17СР</b>	
---------------	----------------	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Оборудование учебного кабинета:

- Учебные столы;
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-методической документации;
- Комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- Микрокалькуляторы;
- Компьютер;
- Принтер. DVD - проектор

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Гражданский Кодекс РФ
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2
3. Таможенный Кодекс Российской Федерации
4. ФЗ от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
5. Маркетинг в организациях общественного питания 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для СПО/ Жабина С. Б.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ.
6. Маркетинг 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО/ Под ред. Лукичёвой Т.А., Молчанова Н. Н.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ.
7. Маркетинг 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО/ Михалёва. Е.П.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ.
8. Основы маркетинга. практический курс 2-е изд. Учебное пособие для СПО С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ.
9. Основы маркетинга. Учебник для СПО/ Карпова С. В. ; Под общ. ред. Карповой С. В.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ.
10. Маркетинговые исследования. Учебник для СПО/ Тюрин Д.В.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ.
11. Экономика организации 2-е изд. Учебник и практикум для СПО/ Под ред. Колышкина Александра Викторовича, Смирнова С.А.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ
12. Экономика организации 6-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО/ Коршунов В. В.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ
13. Основы экономики 5-е изд. Учебник и практикум для СПО/ П. Д. Шимко.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ
14. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ 3-е изд., пер. и доп. Учебник для СПО/ Куликов Л.М.// Москва: Юрайт, 2024 // Электрон. текстовые дан. // Фундаментальная библиотека СПБПУ

15. Океанова З.К. Основы экономической теории: Учебник. – М.: Издательская корпорация «Дашков и К», 2020.
16. Океанова З.К. Основы экономической теории: учебное пособие. 4-е изд., перер. и дополн. -М.: ИД «ФОРУМ», 2021. – 320 с.
17. Основы экономики: учеб. Пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений /Н.Н.Кожевников и др.; под ред. Н.Н.Кожевникова. – 2-е изд. перераб. и доп.. – Издательский центр «Академия», 2021. – 288.
18. Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – 5-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 672 с.
19. Слагода В.Г. Экономическая теория: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: ФОРУМ, 2019. – 368 с.
20. Современная экономика. Отв. ред. Мамедов О.Ю. -Ростов на Дону: «Феникс», 2020.
21. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник. – М.: Издательская корпорация «Дашков и К», 2020.
22. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: Учебное пособие/под общей редакцией А.Н.Соломатина. – М.: МНФРА – М, 2024.
23. Федорова Л.П., Шаркова А.В. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание): Методич. рекомендации по выполнению выпускных квалификац. работ.- М.: Дашков и Ко, 2024.-104 с.
24. Экономика предприятий торговли и общественного питания: Учеб. пособие/Под ред. Т.И. Николаевой, Н.Р. Егоровой.-3-е изд., стереотип.- М. : Кнорус, 2022.-400 с.
25. Ефимова О.П. Экономика общественного питания: учебное пособие.-5-е изд., испр.-Минск: Новое знание,2019.-348 с.- (Экономическое образование)
26. Белоусова С.Н. Маркетинг: Учеб. пособие для студентов СПО, обуч. по спец. экономики и управления / С.Н. Белоусова, А.Г. Белоусов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2019. - 397,[1] с. - (Среднее профессиональное образование)
27. Барышев А.Ф. Маркетинг.-3-е изд., стереотип.- М: Academia,2018.- 208 с.- (Среднее профессиональное образование).
28. Барышев А.Ф. Маркетинг. – М.: Academia,2020.- 208 с. - (Среднее профессиональное образование)

#### **Дополнительные источники:**

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 400 с.
2. Макконнел Р.К., Брю С.Л. Экономикс. М.: Республика, 1992.
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика, М, 1999.
4. Хейне П. Экономический образ мышления. – М., 2015.

#### **Интернет-ресурсы:**

<http://video.yandex.ru/users/bbsoftware/view/7/>  
[http://stepanov01.narod.ru/history/lect06\\_6.htm](http://stepanov01.narod.ru/history/lect06_6.htm)  
[http://stepanov01.narod.ru/history/lect06\\_6.htm](http://stepanov01.narod.ru/history/lect06_6.htm)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа № 6,7,9,10,11,12
- оценивать эффективность деятельности организации	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа №10,11,12
-определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования.	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа №1,2,3,4,10
<b>Знания:</b>	
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	<i>Текущий контроль</i> - самостоятельная (внеаудиторная) работа №1,2
- организационно-правовые формы организаций	<i>Текущий контроль</i> - самостоятельная (внеаудиторная) работа №1
- перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования	<i>Текущий контроль</i> - самостоятельная (внеаудиторная) работа №1,2 устный опрос.
-производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций;	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа №1,2,3,4,5,7,8,10, устный опрос, самостоятельная (внеаудиторная) работа №3
- нормы и правила оплаты труда;	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа №8, самостоятельная (внеаудиторная) работа №2
- производственные программы и мощность; - ценообразование;	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа №5, самостоятельная (внеаудиторная) работа №1, устный опрос.
-экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности;	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа №5, самостоятельная (внеаудиторная) работа №1, устный опрос.
-механизмы ценообразования на продукцию	<i>Текущий контроль</i> - практическая работа

(услуги);	№8, самостоятельная (внеаудиторная) работа №2
-формы оплаты труда.	<i>Текущий контроль</i> - самостоятельная (внеаудиторная) работа №1,2 устный опрос.

**Формы оценки результативности обучения:**  
*пятибалльная*

**Методы оценки результатов обучения по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»:** итоговая оценка по окончании изучения выставляется по результатам текущей успеваемости.