

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
(ФГАОУ ВО «СПБПУ»)
Институт среднего профессионального образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы экономики, менеджмента и
маркетинга»**

для специальности

19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов

Год начала подготовки по УП 2020

На базе основного общего образования

Санкт-Петербург
2023 год

РАССМОТРЕНА:
предметной (цикловой)
комиссией
«Экономика и бухгалтерский учет»
Протокол № ____
от «__» апреля 2023 г.
Председатель ПЦК А.В. Щербак

Подпись

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
_____ Р.А Байбиков
«__» _____ 2023 г.

Рекомендована
Методическим советом ИСПО
Протокол № 9 от «28» апреля 2023 г.
Зам. директора по УМР
Е.Г. Конакина _____

подпись

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана для студентов 4 курса специальности 19.02.08 «Технология мяса и мясных продуктов», в соответствии с учебными планами Института среднего профессионального образования ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого».

Автор: Поединок О.В., преподаватель ИСПО СПбПУ

СОДЕРЖАНИЕ	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов и реализуется на 4 курсе.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: данная дисциплина является общепрофессиональной профессионального цикла и предназначена для подготовки студентов по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продукции, что поможет им сформировать общие компетенции ОК 1- 9 и профессиональные компетенции ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3. 3.1 - 3.4, 4.1 - 4.5

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК 1.2. Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов.

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицепеха.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов.

ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК 2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых

изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **153 часа**, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 102 часа;
самостоятельной работы обучающегося 43 часа и консультации 8 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	
лабораторные занятия (не предусмотрено)	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) (не предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	43
в том числе:	
Домашняя работа: написание реферата, расчет себестоимости изделия, презентации.	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

*Примечание. В максимальное количество часов входят консультации

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды личностных результатов
1	2	3	4
	Раздел 1. Основы экономики		
Тема 1.1. Экономика и её основные проблемы	Содержание учебного материала Предмет и методы экономической теории Основные вопросы экономической теории. Экономические потребности общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, Понятие собственности. Формы собственности. Конкуренция	14 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
	Практическая работа 1. Типы экономических систем	2	
	Практическая работа 2. Антимонопольная политика государства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад на тему « Границы производственных возможностей».	4	
Тема 1.2. Рынок, его структура, механизм функционирования	Содержание учебного материала Определение рынка, основные условия функционирования рынка Основные сферы экономической деятельности в условиях рынка Виды рынков. Структура и основные функции рынка. Кругооборот производства и продукции Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Концепция равновесия рынка	14 2 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
	Практическая работа 3. Анализ спроса и предложения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений о сферах материального и нематериального производства, простого и расширенного воспроизводства	4	
Тема 1.3. Понятие микро- и макроэкономики	Содержание учебного материала Сущность, основные черты и механизм функционирования микроэкономики	8 2	
	Сущность, основные черты и механизм функционирования макроэкономики	2	

	Самостоятельная работа обучающихся Конкуренция и основные виды рыночных структур Экономические циклы ,безработица, инфляция. Подготовить доклады	4	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
Тема 1.4. Механизм рыночного ценообразования	Содержание учебного материала Сущность и функции цены как экономической категории Система цен и их классификация. Ценовая политика в современных условиях.	10 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
	Практическая работа 4. Решение задач по расчету цены	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений и презентаций по вопросам ценообразования «Проблемы ценообразования в мясной промышленности»	4	
Раздел 2. Основы менеджмента организации			
Тема 2.1. Сущность и характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала Основные понятия менеджмента: управление, организация Внешняя и внутренняя среда организации Субъект и объект, система управления и их взаимосвязь.	8 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение методов анализа факторов, влияющих на внешнюю и внутреннюю среду организации	4	
Тема 2.2. Функции менеджмента	Содержание учебного материала Классификация функций управления: планирование организация, контроль, мотивация Виды планов. Стратегическое планирование. Оценка и анализ сильных и слабых сторон организации Организация: понятие и содержание. Основные типы организационных структур. Мотивация полномочия и их делегирование	14 2 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
	Практическое занятие 5. Формирование миссии предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Стратегическое планирование. Подготовить доклады.	4	
Тема 2.3. Процесс управления. Управленческие решения	Содержание учебного материала Общая характеристика процесса управления и его технологии Управленческие решения и их классификация Подготовка и процедура принятия решений. Методы оптимизации управленческих решений.	10 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15
	Самостоятельная работа обучающихся Характеристика процесса управления и его технологии. Подготовить доклад. Анализ основных стадий процесса принятия решений	4	

Тема 2.4. Процесс коммуникации в системе менеджмента	Содержание учебного материала. Процесс коммуникации и эффективность управления Межличностные коммуникации: сущность и совершенствование искусства общения. Классификация информации: цели задачи и требования.	10 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с учебной литературой	4		
Тема 2.5. Кадры организации, производительность труда и зарботная плата	Содержание учебного материала Социально - экономические основы кадровой политики. Планирование персонала. Сущность заработной платы. Методика анализа заработной платы. Производительность труда. Пути повышения производительности труда.	14 2 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15	
	Практическое занятие 6. Расчет показателей производительности труда.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с нормативными материалами по организации оплаты труда, расчета фонда заработной платы.	4		
	Раздел 3. Основы маркетинга.			
	Тема 3.1 Цели, задачи и структура маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала Основные понятия маркетинга, их характеристика. Цели и задачи маркетинга. Содержание и структура маркетинговой деятельности на предприятии. Основные виды маркетинговой деятельности и сферы их применения. Стратегии маркетинга.		10 2 2 2
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовить презентацию «Маркетинговая деятельность в торговле»		4
Тема 3.2 Объекты, субъекты и средства маркетинговой деятельности на предприятии	Содержание учебного материала Объекты маркетинга: нужды, потребность, спрос. Классификация потребностей. Виды спроса и их характеристика.	7 2 2 2	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15	
	Самостоятельная работа обучающихся Типы маркетинга в зависимости от спроса. Подготовить сообщения.	1		
Тема 3.3 Маркетинговые исследования рынка и методы адаптации производства и сбыта.	Содержание учебного материала Маркетинговые исследования и их значение в современных условиях. Порядок проведения маркетинговых исследований. Методы адаптации производства и сбыта. Каналы сбыта. Факторы, определяющие выбор канала сбыта.	18 2 2 2 2		
	Практическое занятие 7. Проведение анализа рынка	4		
	Практическое занятие 8. Разработка товара и выведение его на рынок.	4		

	Самостоятельная работа обучающихся Методы стимулирования каналов сбыта. Контроль над каналами сбыта.	1	ЛР 1, ЛР 4 ЛР 14, ЛР 15 ЛР 19
Тема 3.4 Маркетинговые коммуникации как метод продвижения товаров	Содержание учебного материала Виды маркетинговых коммуникаций.	8	
	Отрасли, связанные с маркетинговыми коммуникациями.	2	
	Интегрированные маркетинговые коммуникации	2	
	Способы и средства распространения рекламы	2	
	Маркетинговые информационные системы.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся Концепция совместного использования всех видов маркетинговых коммуникаций	1	
Всего		145	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов коммерческой деятельности, информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета коммерческой деятельности:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета информационных технологий в профессиональной деятельности:

- компьютер;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект бланков документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Учебно-методические комплексы по разделам и темам учебной дисциплины.
2. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.
3. Комплект оценочных средств по дисциплине.
4. Учебно-методические пособия управляющего типа (рабочие тетради для практических заданий, инструкционные карты, методические рекомендации для выполнения практических работ).

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Конституция Российской Федерации.-М.:Проспект,2000.
2. «Об информации ,информатизации и защите информации» . Федеральный закон РФ от 20.02.1995 №34-ФЗ (в ред. От 10.01.2003).
3. Гражданский кодекс РФ (части 1,2,3)- М.: Проспект,2002.

Дополнительные

источники

4. Борисов Е.Ф. Основы экономики.-М.: Дрофа,2002.Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика. 2010
5. Грибов, В.П. Грузинов. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2010
6. Грибов В. П. Менеджмент: уч. Пособие - КНОРУС, 2011
7. Кабушкин И.Н.. Основы менеджмента: учебное пособие. 5-е изд. Стер. Минск: Новое знание,2010
8. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Учебник для СПО.-М.: Феникс, 2011.
9. Кудина М.В. Основы экономики .-М.: ИД»Форум», ИНФРА-М,2008.
10. Маркетинг / Под ред. Проф. Уткина Э.А.-М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». ЭКМОС, 2010
- 11.Слагода В.П. Основы экономики. М. :Форум, -2008.Интернет-ресурсы

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Формируемые компетенции
Освоенные умения Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы;	
Усвоенные знания Характеризовать основные положения экономической теории; Применять принципы рыночной экономики; Объяснять современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; Объяснять роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; Использовать механизмы ценообразования на продукцию (услуги); Раскрывать механизмы формирования заработной платы; Характеризовать формы оплаты труда; Характеризовать стили управления, виды коммуникации; Применять принципы делового общения в коллективе; Объяснять управленческий цикл; Характеризовать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; Раскрывать сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; Применять формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: - активное участие в ходе занятия; - устный и письменный опрос; - решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - задания для самостоятельной работы; - выполнение исследовательской творческой работы.	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.4, 5.1 - 5.6

5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Таблица 1

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	ЛР 5
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	ЛР 6
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	ЛР 7
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	ЛР 8
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую	ЛР 9

устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	ЛР 10
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	ЛР 11
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	ЛР 12
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	ЛР 13
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	ЛР 14
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	ЛР 15
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	ЛР 16
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	ЛР 17
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные Санкт-Петербургом	
Воспринимающий город как часть уникального отечественного и всемирного культурного наследия, демонстрирующий эмоционально-ценностное отношение к городу, бережное отношение к памятникам истории и культуры	ЛР 18
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
Демонстрирующий способность к творчеству и профессиональному самоопределению в условиях модернизации современной отечественной экономики	ЛР 19
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ИСПО.	
Понимающий роль русского языка как основы успешной социализации личности, формирования гражданской идентичности	ЛР 20
Ориентированный на развитие предпринимательских навыков	ЛР 21

Уважающий традиционные духовно-нравственные ценности, правила и нормы поведения в ИСПО.

ЛР 22
