

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Специальность: 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Разработчик: Демьянович Марина Ильинична

Учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы:

- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося - **152** часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – **116** часов;

самостоятельная работа обучающегося - **24** часа и консультации.

Форма промежуточной аттестации.

Дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ 05. «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовая подготовка)

Разработчик: Никитина Марина Вячеславовна

Учебная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл дисциплин, вариативной части профессиональной подготовки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- использовать знания о психологии в профессиональной торговой сфере;
- использовать знания и разбираться в особенностях психики, психических познавательных процессах и в типах нервной системы в профессиональной торговой сфере;
- использовать знания и разбираться в основных теориях личности в психологии (З.Фрейд, К.Г. Юнг, бихевиоризм);
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- владеть вербальным и невербальным общением;
- использовать знания и разбираться в малых социальных группах и формировать здоровый морально-психологический климат в коллективах на предприятиях торговли;
- использовать знания и разбираться в ролях и позициях в общении;
- использовать знания о профессиональном поведении работника торговли;
- использовать эффективные приёмы управления конфликтами, их конструктивно

- разрешать;
- владеть профессиональной этикой и деловым этикетом;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- Значении психологии общения в профессиональной деятельности при освоении профессиональной образовательной программы;
- Психику, познавательные психические процессы, психические свойства и состояния; типы нервной системы.
- Личность, ее становление и развитие, структуру; зарубежные теории личности;
- Понятие, виды и средства общения;
- Вербальное и невербальное общение;
- Большие и малые социальные группы, некоторые групповые феномены, понятие коллектив.
- Роли и ролевые ожидания в общении;
- Виды социальных взаимодействий;
- Механизмы взаимопонимания в общении;
- Техники приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- Профессиональное поведение работника торговли; профессиограмму товароведа;
- Источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- Профессиональную этику и деловой этикет;

Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **48 часов**, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **32 часа**, из них **10 часов** практических занятий;
самостоятельная работа обучающегося **12 часов** и консультации.

Форма промежуточной аттестации
Дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01. «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Специальность: 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (год начала подготовки по УП 2015)

Разработчик: Назарова Елена Викторовна

Учебная дисциплина «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Дисциплина направлена на формирование общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;

– устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово-технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения;

Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 155 часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 104 часа;
самостоятельная работа обучающегося – 45 часов.

Форма промежуточной аттестации. Дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.07. «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
Разработчик: Бондарева Анжелика Владимировна

Учебная дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, обязательной части профессионального цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности;
- участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:
- нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности;
- методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись;
- план счетов, объекты бухгалтерского учета;
- бухгалтерскую отчетность.

Количество часов на освоение программы дисциплины.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **115 часов**, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **78 часов**, из них **32 часов** практических занятий; самостоятельная работа обучающегося **31 час** и консультации.

Форма промежуточной аттестации. Дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ»

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Разработчик: Сараева Светлана Вячеславовна

Профессиональный модуль входит в цикл профессиональных модулей, вариативной части профессионального цикла.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить профессиональные компетенции:

ПК.2.1 Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности

ПК.2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров

ПК.2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

ПК.2.4 Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

уметь:

- оценивать конъюнктуру спроса и предложения на предлагаемый товар;
- формулировать ассортиментную политику для предприятия;
- применять знания в области потребительских свойств товаров и сырья на практике;
- выработать товарную, ценовую и ассортиментную политику для предлагаемого товара;

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептическими и измерительными);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов.

знать:

- современные информационные технологии, основные профессиональные периодические издания в области развития потребительского рынка;
- состояние отечественного рынка основных потребительских товаров;
- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и измерительные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения;
- требования НТД к показателям качества, упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения и реализации;
- нормативно-правовые документы торговой деятельности и на потребительские товары;

Количество часов на освоение программы профессионального модуля всего -720 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки – 612 часов;
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 412 часов;
- практические занятия – 132 часа,
- выполнение курсовой работы - 20 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 160 часов и консультации
- производственное обучение (учебная практика – 72 часа;
- производственная практика – 36 часов.)

Форма промежуточной аттестации. Квалификационный экзамен.

АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ 03 «ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ В ПОДРАЗДЕЛЕНИИ»

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Разработчик: Сараева Светлана Вячеславовна

Профессиональный модуль входит в цикл профессиональных модулей, вариативной части профессионального цикла.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 3.1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации

ПК 3.2 Планировать выполнение работ исполнителями

ПК 3.3 Организовывать работу трудового коллектива

ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 3.5 Оформлять учетно-отчетную документацию

ПК 3.6 Оценивать конкурентоспособность аналогичных товаров и (или) услуг

ПК 3.7 Применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения

ПК 3.8 Производить отбор экономически эффективного типа магазина

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования работы подразделения;
- оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- принятия управленческих решений;

уметь:

- анализировать факторы внешней и внутренней среды торгового предприятия;
- анализировать деятельность торгового предприятия в области планирования, организации, мотивации и контроля;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле;
- вести табель учета рабочего времени работников;
- рассчитывать заработную плату;
- рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;
- организовать работу коллектива исполнителей;
- оценивать конкурентные преимущества товаров и услуг;

- производить сравнение товаров и услуг торговой организации с аналогичными товарами и услугами конкурентов;
- применять знания в области оценки качества потребительских товаров для приумножения своих конкурентных преимуществ;
- разрабатывать мероприятия по улучшению позиции торгового предприятия на рынке товаров и услуг;
- оценивать социально-экономическое значение для рациональной организации розничной торговой сети;
- обеспечить лучшую управляемость торговой сетью;
- внедрять типовые наборы торгового оборудования и инвентаря;
- разрабатывать необходимые условия для унификации торгово-технологических процессов;
- определять наиболее рациональное размещение торговой сети на территории города;
- оценивать удовлетворение спроса населения и повышение культуры торговли

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- систему методов управления;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- порядок оформления табеля учета рабочего времени;
- методику расчета заработной платы;
- методики расчета экономических показателей;
- основные приемы организации работы исполнителей;
- формы документов, порядок их заполнения;
- место и роль менеджера в организации;
- роль, элементы и виды корпоративной культуры в торговле; примеры контроля и методов управления в торговле;
- требования к внешнему виду работников торговли и менеджеров;
- способы оценки конкурентных преимуществ товаров и услуг;
- возможности варианты разработки мероприятий по увеличению конкурентных преимуществ товаров и услуг;
- требования по оценке качества товаров и услуг;
- способы улучшения позиции торгового предприятия на рынке товаров и услуг;
- способы оценки социально-экономического значения рациональной организации розничной торговой сети;
- возможности внедрения типовых наборов торгового оборудования и инвентаря;
- условия унификации торгово-технологических процессов;
- способы рационального размещения торговой сети на территории города;
- способы удовлетворения спроса населения и повышения культуры торговли

Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Максимальной учебной нагрузки – 406 часа

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося, в т.ч. – 272 часов;

практические занятия - 87;

курсовая работа – 20 часов;

производственное обучение (практика по профилю специальности) – 36 часов
самостоятельной работы обучающегося – 96 часа и консультации

Форма промежуточной аттестации. Квалификационный экзамен.

АННОТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
**ПМ.04. «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,
должностных служащих»**

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (базовая подготовка)

Разработчик: Сараева Светлана Вячеславовна

Профессиональный модуль 04 входит в цикл профессиональных модулей, основной части профессионального цикла.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен освоить профессиональные компетенции:

ПК 4.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики потребительских товаров..

ПК 4.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 4.3. Готовить товары к продаже: проверять наименование, количество, сортность цену, состояние упаковки и правильность маркировки.

ПК 4.4. Готовить рабочее место: проверять наличие и исправность оборудования, инвентаря и инструментов.

ПК 4.5. Размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

ПК 4.6. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического и контрольно-кассового оборудования.

ПК 4.7. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров

ПК 4.8. Соблюдать условия хранения, сроки годности, сроки хранения и сроки реализации продаваемых продуктов

ПК 4.9.. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования

ПК 4.10. Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей

ПК 4.11 Изучать спрос покупателей

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей: консультирования потребительской ценности, особенностях и свойствах отдельных видов товаров;
- осуществления своевременности пополнения рабочего запаса товаров и их сохранности;
- подготовки товаров к продаже: определение сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки;
- подготовки рабочего места: наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструментов;
- размещения товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы

уметь:

- нарезать, взвешивать, упаковывать потребительские товары;
- идентифицировать различные группы, подгруппы и виды потребительских товаров, устанавливать их градации качества и оценивать по органолептическим показателям;
- использовать в технологическом процессе торгово-технологическое и контрольно-кассовое оборудование, инвентарь и инструменты;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские классификацию групп, подгрупп и видов потребительских товаров, ассортимент и товароведные характеристики основных групп товаров;
- показатели качества и дефекты товаров;
- особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп товаров;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей»;
- устройство и принципы работы торгово-технологического оборудования;
- типовые правила эксплуатации

Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **188** часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **116** часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – **78** часов, из них **46** часов практических занятий; самостоятельной работы обучающегося – **18** часов и консультации. Производственная практика (по профилю специальности) – **72** часа

Форма промежуточной аттестации квалификационный экзамен